



COMMUNIQUE DE LA FERAROCK sur la RADIO NUMERIQUE TERRESTRE

Rennes, le 4. septembre 2008

La FERAROCK (Fédération des Radio Associatives Rock) représente 24 radios associatives non commerciales tournées vers les musiques actuelles et les artistes en émergence. Elle participe depuis juin 2006 aux consultations et concertations mises en place par les pouvoirs publics avec les organisations représentatives de ce secteur (S.N.R.L., C.N.R.A. et I.A.S.T.A.R.) au sujet du lancement de la Radio Numérique Terrestre en France.

La FERAROCK et ces organisations représentatives ont fait part, lors de plusieurs réunions et auditions au C.S.A. ou à la Direction du Développement des Médias, de leurs craintes de disparition du secteur radiophonique associatif, en raison des surcouts engendrés par la numérisation de la bande FM (diffusion, production de données associées...)

En avril 2008 nos quatre organisations ont publié un texte commun baptisé « Appel des radio associatives » donnant les grandes lignes des inquiétudes et attentes de leurs adhérents concernant la numérisation de la bande FM.

Si, jusqu'à présent, l'absence de réponse précise des pouvoirs publics sur de nombreux points fait toujours peser de graves incertitudes sur l'avenir de nos radios, nous sommes conscients que la numérisation de la bande FM est inéluctable, et qu'elle bouleversera le paysage radiophonique actuel et les habitudes des auditeurs.

C'est pourquoi, la FERAROCK poursuit aux côtés des organisations représentatives du secteur de la radio associative les discussions avec les pouvoirs publics pour donner à nos radios les moyens financiers nécessaires à la mise en œuvre de la radio de demain.

Si le combat engagé depuis près de deux années maintenant n'est pas encore gagné, la FERAROCK pense qu'une solution politique est possible.

Les radios associatives ne doivent pas se tromper de combat. L'unité des acteurs du secteur radiophonique associatif est indispensable pour permettre au travail de fond entamé par leurs organisations représentatives d'aboutir. La défense de la diversité culturelle, musicale et médiatique est à ce prix.

LA FERAROCK